

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Tax Avoidance* di Masa Pandemi Covid-19

Ayu Sundari¹, Nyimas Wardatul Afiqoh²

^{1,2} Universitas Muhammadiyah Gresik, Gresik, Indonesia.

¹ayusundari130300@gmail.com , ²afiqohnyimas@umg.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap *tax avoidance*. Dengan menggunakan 42 sampel laporan keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2020. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder. Pengujian dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda menggunakan SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci: *Tax Avoidance*, *Profitability*, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan