

Analisis Pemilihan *Supplier* Biji Kopi dengan Kriteria *Vendor Performance Indicator* dan Metode *Analytic Hierarchy Process* Pada Pit-Stop Kopi

Muhammad Rizal Mauluddin, Rahmat Agus Santoso
Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia
rizalmauluddin3@gmail.com, rahmad@umg.ac.id

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada pemilihan *supplier* biji kopi pada Pit-Stop Kopi. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan *Vendor Performance Indicator* yang berkerangka *Quality, Cost, Delivery, Flexybility, Responsivness*. Dari kelima kriteria *supplier* tersebut telah divalidasi oleh pihak Pit-Stop Kopi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Terdapat tiga *supplier* yang selama ini digunakan oleh Pit-Stop Kopi yaitu *Marron by Casa, Space Roastery, 1996 Coffee Roastery*. Hasil pada metode AHP menghasilkan bobot kriteria dengan urutan *Quality* (0,34), *Cost* (0,34), *Flexybility* (0,17), *Delivery* (0,09), *Responsivness* (0,07). Sedangkan dalam penelitian ini menghasilkan nilai alternatif terbaik dengan urutan sebagai berikut: *Marron by Casa* (0,5198), *1996 Coffee Roastery* (0,3573), *Space Roastery* (0,0866). Hasil didapatkan setelah melakukan perhitungan AHP.

Kata Kunci: *Pemilihan Supplier, Analytical Hierarchy Process, Kriteria Vendor Performance Indicator.*