

^ Kunci Keberhasilan Kedai Junior Dalam Berbisnis Makanan Ringan di Desa Maduran Kabupaten Lamongan

Erika Juli Pratiwi¹, Aries Kurniawan²

Program Studi Kewirausahaan, Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia

Rikajuli004@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi UMKM (Usaha Kecil Dan Menengah) yang mana merupakan satu bagian penting dari suatu Negara maupun Daerah, adanya UMKM sendiri dapat menimbulkan peningkatan pertumbuhan ekonomi di suatu Negara, UMKM memiliki peran penting yaitu dapat menekan angka kemiskinan dan pula dapat bertahan dan bersaing secara global.

Tujuan Untuk mengetahui kunci keberhasilan kedai junior menggunakan bisnis model canvas. Tujuan lainnya untuk mengetahui berbisnis makanan ringan menggunakan bisnis model canvas.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, sedangkan untuk desain penelitian menggunakan desain peristiwa, yaitu “bagaimana” yang merupakan permasalahan utama untuk dijadikan analisis penelitian. Penelitian ini di lakukan di Desa Maduran, Lamongan-Jawa Timur dan berpusat di Kedai Junior Jln Raya Maduran Desa Maduran RT/001 RW/001, Kecamatan Maduran, Kabupaten Lamongan, Jawa Timur. Penelitian ini dilakukan dengan sengaja dan penuh dengan pertimbangan.

Hasil penelitian menunjukkan 9 elemen block BMC yang telah di isi strategi-strategi kedai junior dapat meningkatkan kemajuan berbisnis secara pesat dan dengan begitu BMC merupakan kunci keberhasilan dari Kedai Junior. Hasil penelitian lainnya menunjukkan 9 elemen block yang diterapkan telah menjadi kunci keberhasilan berbisnis makanan ringan.

Kata Kunci : UMKM, Kunci Keberhasilan, BMC