

Karakteristik Komite Audit Dalam Menjelaskan Manajemen Laba

Muflihatun Najihah, Tumirin
Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia
tumirin@umg.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh dari karakteristik komite audit terhadap manajemen laba. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan manufaktur periode 2019-2020. Sampel penelitian ini sebanyak 78 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh ukuran komite audit, independensi komite audit, jumlah rapat komite audit, dan keahlian keuangan komite audit. Hasil regresi menunjukkan bahwa karakteristik komite audit berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba yaitu jumlah rapat komite audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Ukuran komite audit, komite audit independen, jumlah pertemuan komite audit, keahlian keuangan komite audit, manajemen laba