

Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Pada PT BPR Mitra Cemawis Mandiri

Aninda Rahmawati¹, Roziana Ainul Hidayati²

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Tmur, indonesia

anindadrhamaa@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang tepat untuk BPR Mitra Cemawis menaikkan jumlah nasabah. Dengan mengumpulkan data dari 6 informan yang salah satunya merupakan informan kunci sebagai pembuka jalan dalam penelitian ini. Pengujian dilakukan dengan analisis data model Miles dan Hubberman yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan verifikasi serta analisis SWOT. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa PT BPR Mitra Cemawis kuat dan berpeluang, rekomendasi strategi yang dilakukan adalah agresif.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Analisis SWOT