

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Muhammad Dicky Dharmawan¹, Tumirin²

Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia

tumirin@umg.ac.id

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan yaitu Ukuran Perusahaan diukur dengan menggunakan \ln (*Total Asset*), *leverage* diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA). Nilai Perusahaan dalam penelitian ini digunakan sebagai variabel dependen. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Data penelitian dikumpulkan dengan teknik dokumentasi terhadap item-item laporan keuangan perusahaan sampel. Dengan menggunakan *purposive sampling*, diperoleh jumlah sampel akhir sebanyak 199 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan

